

# 第12回わがまち

# 花と緑のコンクール



ひとつの種から  
ひとりの手から  
まちに広がる緑の輪

**募集期間 平成28年3月10日(木)～4月12日(火)**

## 【応募要領】

- ◇募集部門 1 個人部門(花壇等) 2 団体部門(花壇等)
- ◇募集対象 市民のみなさんが、市内において花や緑により優良な景観をつくり出している、公道などから見られる場所を対象とします。
- ◇応募方法 応募用紙に必要事項を記入し写真4枚貼付の上、郵送してください。  
(記載内容等はコンクール終了後、優良な緑の景観として公開することを前提とします。応募用紙、写真は返却いたしません。)
- ◇募集期間 平成28年3月10日(木)～4月12日(火)
- ◇応募先 〒211-0052 川崎市中原区等々力3-12  
(公財)川崎市公園緑地協会「わがまち花と緑のコンクール」係宛  
☎044-711-6631 FAX 044-722-8410
- ◇審査 現地調査：4月下旬 選考委員会：5月中旬 結果通知：6月上旬
- ◇表彰式 平成28年6月25日(土) 中原市民館 2階多目的ホール

みなさまが作り上げたご自慢の花壇等の作品をふるって応募してください

**主催：川崎市 企画運営：第12回わがまち花と緑のコンクール運営委員会**  
**事務局：(公財)川崎市公園緑地協会(問合せ ☎044-711-6631)**

# 第12回 わがまち花と緑のコンクール

## 応募用紙

### 1 個人部門 (花壇等)

●個人氏名

電話番号

〒 ー 川崎市 区

### 2 団体部門 (花壇等)

●団体名

代表者名

●活動場所 (名称)

(所在地)

●連絡者氏名

電話番号

〒 ー 川崎市 区

1. 活動年数 約 ..... 年・規模 (花壇面積) ..... m<sup>2</sup>、(鉢数) ..... 鉢

2. どのような人が、活動していますか? (年齢層、人数など)

3. 地域の方々の感想は、どうですか?

4. 年間を通した管理方法や季節感への配慮を教えてください。

5. デザイン等の工夫、メインの花や緑、土づくり、創意工夫等をお書きください。

6. (団体のみ) 活動費 (年間) 総額 ..... 円

(内訳: 自己負担 ..... 円、助成・寄付 ..... 円、その他 ..... )

7. その他 (自由に記入してください)

場所詳細図: 最寄りの目印 (バス停、建物等) から活動場所までを図示してください。

\*わがまち花と緑のコンクールは、「市内の花と緑の優良な景観を発掘し、この景観を創出している人々の活動を広く紹介し、市民の緑化意識の高揚を図ると共に、これらの人々の交流を深める」ことを目的として実施します。

\*写真について  
 ・四季を通して1年以内に、撮影されたもの  
 ・大きさは、縁なし光沢・サービサイズのL版（横向）  
 ・全景(周辺状況がわかるもの)と花壇等活動、活動風景など合計4枚

## 全景（周辺状況がわかるもの）

\*対象場所は、川崎市市内において、市民による地域活動等（活動の形態は、個人、団体を問わない）で、花や緑により優良な景観が創出されている次のような公開性の高い（公道などから自然に見ることができ）場所です。

**ただし、道路・敷地などの公共施設で管理者の承認を受けていない場所（側溝の上など）花壇等は、審査の対象外となりますのでご注意ください。**

- (1) 自宅の玄関先や道路沿いのフェンス、公道から見られる庭先等
- (2) 集合住宅や学校、施設等で公道から見られる場所
- (3) 駅前やバス停、街路、広場等で自由に行き来できる場所
- (4) 公園や緑地、里山、樹林地、遊歩道等で自由に入れる場所

\*記載内容等はコンクール終了後、優良な緑の景観として公開することを前提とします。  
 ただし、個人情報等は「第12回わがまち花と緑のコンクール」以外の目的で利用することはありません。

## 活動風景

- \*募集について
- ・応募場所は、報告書等を作成し広く市民に紹介します。
  - ・応募用紙、写真は返却いたしません。
  - ・たくさんのご応募をお待ちしています。

## 【第11回わがまち花と緑のコンクール入賞作品】



### 団体部門大賞

花クラブ実行委員会（中原区）

### 個人部門大賞

山口 訓子（宮前区）



## 【第12回 わがまち花と緑のコンクール審査基準】



公開性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・いつでも、誰でも、見る事が出来るか。</li> <li>・公共施設、敷地などを無断で使用、公道側溝上を使用していないか。</li> </ul>
コミュニティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な人達が参加し、地域と交流が図られているか。</li> <li>・地域の人や通行人が、安らぐ、癒される、美しいと感じ、交流や会話が生まれるような場所となっているか。</li> <li>・訪れる人と、作り手との交流が感じられるか。</li> </ul>
維持管理・継続性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民の手で維持管理が行われているか。</li> <li>・植替え、草取り、水やりなどの管理が行き届き、草花等がイキイキしているか。</li> <li>・四季を通して観賞できるような技術・工夫がされているか。</li> <li>・活動を始めてからの年数。</li> </ul>
デザイン (美しさ、調和)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配色、構成が良く工夫され、表現されているか。</li> <li>・植えられている草花等の配色や組み合わせは適当か。</li> <li>・地域周辺の景観と調和しているか。</li> </ul>
創意工夫・特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創意工夫・特色のある取り組みがなされているか。 例) 生ごみ、落ち葉などによる堆肥利用や種からの苗作り等</li> </ul>